
Esperienza didattica Museo Nazionale della ceramica Duca di Martina

Età

Genere

- M
 F
 Preferisco non dichiarare

1. Quanto ti sono familiari le seguenti tecnologie: da 1 (non le conosco) a 5 (le conosco perfettamente)?

Contrassegna solo una risposta.

	1	2	3	4	5
Realtà virtuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Realtà aumentata	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Quanto ti sono familiari i seguenti social media: da 1 (non li conosco) a 5 (li conosco perfettamente)?

Contrassegna solo una risposta.

	1	2	3	4	5
Twitter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Instagram	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Facebook	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TikTok	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Quante ore in media passi, ogni giorno, utilizzando device digitali (smartphone, tablet o PC)?

Contrassegna solo una risposta.

Circa un'ora	<input type="checkbox"/>
Circa due ore	<input type="checkbox"/>
Circa tre ore	<input type="checkbox"/>
Circa quattro ore	<input type="checkbox"/>
Più di quattro ore	<input type="checkbox"/>

4. Come consumi contenuti digitali abitualmente?

Contrassegna solo una risposta.

Principalmente utilizzando uno smartphone

Principalmente utilizzando un PC (desktop o laptop)

5. Quanto spesso ti capita di visitare spazi culturali quali musei, gallerie d'arte, teatri o scavi archeologici?

Contrassegna solo una risposta.

Circa una volta a settimana o più

Circa una volta ogni quindici giorni

Circa una volta al mese

Circa una volta ogni tre mesi

Circa una volta ogni sei mesi

Annualmente

Mi capita solo saltuariamente (meno di una volta all'anno)

6. Quale potrebbe essere secondo te un hashtag per promuovere il Museo Duca di Martina sui social network?

7. Indica a quale di queste pratiche digitali connesse alla fruizione di contenuti culturali hai preso parte durante l'ultimo anno.

Contrassegna solo una risposta.

	SÌ	NO
Utilizzo dei social media (es. diffusione di un hashtag connesso a un evento culturale)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Diretta streaming di un evento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fruizione di una registrazione di un evento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consultazione della pagina di uno spazio culturale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consultazione dei social connessi a uno spazio culturale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visualizzazione tramite visori indossabili	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Esperienze di realtà immersiva (es. video mapping, ledwall)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mostre digitali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. Valuta quanto l'uso delle seguenti TECNOLOGIE può aiutare a fruire dei contenuti proposti da uno spazio culturale, scegliendo un voto da 1 (non aiuta) a 5 (è indispensabile).

Contrassegna solo una risposta.

	1	2	3	4	5
Realtà virtuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Realtà aumentata	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. Valuta quanto l'uso delle seguenti STRATEGIE può aiutare a fruire dei contenuti proposti da uno spazio culturale, scegliendo un voto da 1 (non aiuta) a 5 (è indispensabile).

Contrassegna solo una risposta.

	1	2	3	4	5
Maggiore presenza Twitter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Maggiore presenza Facebook	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Maggiore presenza Instagram	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Maggiore presenza YouTube	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Maggiore presenza TikTok	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sito web ben curato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. Considerando la tua esperienza, qual è secondo te il social media più importante per fare conoscere uno spazio culturale?

11. Pensando anche alla tua esperienza di oggi, credi che l'uso delle tecnologie di realtà virtuale e aumentata possa migliorare la FRUIIBILITÀ di uno spazio culturale? Esprimi una valutazione da 1 (no) a 5 (moltissimo).

Contrassegna solo una risposta.

- 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
-

12. Pensando anche alla tua esperienza di oggi, credi che l'uso delle tecnologie di realtà virtuale e aumentata possa incrementare l'AFFLUSSO di visitatori presso uno spazio culturale? Esprimi una valutazione da 1 (no) a 5 (moltissimo).

Contrassegna solo una risposta.

- 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
-

13. Considerando l'esperienza appena conclusa, quale aspetto, fra quelli sotto elencati, hai maggiormente gradito?

Contrassegna solo una risposta.

- L'esperienza della realtà virtuale
- La sede museale
- Aver condiviso la visita con i/le compagni/e di classe
- Aver imparato qualcosa di nuovo